



## РЕГЛАМЕНТ ПРЕМИИ

# JOY 2017

---

### О ПРЕМИИ

Ежегодная всероссийская премия JOY (Journalist of the Year) учреждена в 2011 году и проводится в седьмой раз по инициативе REPA (Real Estate Professionals' Association) – ассоциации профессионалов рынка недвижимости. Ассоциация существует с 2005 года и на сегодняшний день насчитывает более 3000 участников.

Лауреатами премии JOY ежегодно становятся выдающиеся журналисты, лучшие публикации, а также влиятельные СМИ рынка недвижимости. Наша премия является одним из самых ожидаемых и ярких событий года в сфере недвижимости.

### ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

- Поощрение лучших журналистов, освещающих рынок;
- Повышение профессионального уровня специалистов, работающих на рынке недвижимости в направлениях: маркетинг, PR-продвижение, связи с общественностью, журналистика;
- Консолидация рынка;
- Формирование новых стандартов освещения сферы недвижимости;
- Победа в премии оценивается профессиональным сообществом как важное достижение и способствует развитию рынка недвижимости в России.

### НОМИНАЦИИ JOY 2017

#### 1. Аналитический материал

Исследование различных секторов рынка недвижимости по данным, основанным на экспертном мнении либо на официальных материалах и достоверных источниках. Обязательны: глубина проработки темы, знание рынка или сегмента, который исследует автор, выделение значимых актуальных тенденций/явлений отрасли, четкая оценка ситуации, выводы и прогнозы.

#### 2. Журналистское расследование

Разоблачающий материал, в котором должны раскрываться истинные причины тех проблемных, негативных явлений, событий и ситуаций рынка, которые расследует журналист. Обязательны: четкая аргументация, тщательная проработка темы, неоспоримые доказательства разоблачения, актуальность материала/весомость темы и ее влияние на рынок.

#### 3. Репортаж

Материал должен создавать «эффект присутствия» – события, явления и прочие факты переданы читателю с возможностью увидеть описываемое событие глазами очевидца (репортера). Обязательны: факты, важные примеры, насыщенность деталями, правильные акценты.

#### 4. Авторская колонка

Повествование, поднимающее общественно важную тему и раскрывающее личное отношение автора к затронутой теме. В публикации прослеживается личность, характер автора, позиция журналиста в ответ на те или иные явления рынка.

## **5. Интервью года**

Рассматриваются наиболее яркие, интересные интервью, посвященные рынку недвижимости. Оцениваются: выбор героя, погружение автора в тему, сценарий интервью, удалось ли эмоционально раскрыть проблему, стилистика беседы.

## **6. Полезные советы**

Материал-инструкция, содержащий практические и достоверные сведения о тех или иных сегментах рынка недвижимости, которые могут использоваться/применяться читателями в реальной жизни.

## **7. Архиважно**

Работы любых жанров журналистики, связанные с актуальными вопросами архитектуры городов, относящиеся к объектам недвижимости как к конкретным, так и в общем.

## **8. Региональное издание года**

В данную номинацию попадают общеделовые СМИ, печатные и онлайн, которые имеют региональное значение и публикуют материалы по всем направлениям бизнеса.

## **9. Информационное агентство года**

Необходимо, чтобы информагентство уделяло значительное внимание новостям о недвижимости, преимуществом будет наличие специализированного раздела. Оценивается оперативность работы корреспондентов, полнота подачи и достоверность информации, удобство и функциональность самого ресурса.

## **10. Интернет-портал года**

Информационный ресурс, посвященный недвижимости и функционирующий онлайн, не имеющий печатной или телевизионной версии.

## **11. Профильное издание года**

Печатное издание, посвященное определенному сегменту рынка недвижимости (новостройки; коммерческая недвижимость, архитектура и т.п.), не содержащее контента, не относящегося к отрасли.

## **12. Ежедневное деловое издание года**

Ежедневное печатное издание делового формата, публикующее материалы о рынке недвижимости на постоянной основе внутри издания или приложением.

## **13. Журналист года**

Журналист, пишущий о рынке недвижимости и привлечший в году проведения премии внимание рынка интересным проектом, резонансными материалами, новым форматом преподнесения информации и т.п.

## **14. PR-специалист года**

Представитель PR-подразделения компании, работающей на рынке недвижимости, получивший наивысшую оценку от журналистов за прошедший год. Оцениваются профессионализм и умение выстраивать долгосрочные отношения со СМИ.

## **15. Пресс-служба года (компания)**

Команда специалистов, представляющих коммерческую организацию рынка недвижимости, получившая наивысшую оценку журналистов за прошедший год. Оценивается по таким критериям, как оперативность, уникальность информации, открытость.

## **16. Пресс-служба года (госструктура)**

Команда специалистов, представляющих государственную организацию, связанную с рынком недвижимости, получившая наивысшую оценку журналистов за прошедший год. Оценивается по таким критериям, как оперативность, уникальность информации, открытость.

## **17. Спецноминация года – Технологии строительства**

Работы любых жанров журналистики, связанные с инновационными технологиями в строительстве: энергосберегающими, BIM-технологиями, экологическим строительством, инновационными материалами и т.д.

## **18. NEWформат**

Информационные проекты или СМИ по недвижимости из социальных сетей: каналы Youtube и Telegram, блоги, паблики Instagram, страницы Facebook, Vkontakte и др., функционировавшие в период с 13.10.2016 по 12.10.2017. Не могут подаваться странички компаний. Регистрация СМИ необязательна.

## **19. Корпоративное СМИ**

Периодические печатные или электронные издания (не являющиеся официальными сайтами компании) радио-, теле-, видеопрограммы, служащие интересам определенной компании рынка недвижимости (или группы компаний) и выпускаемые по её (их) инициативе, содержащие уникальный контент. Издания должны выпускаться не реже 2 раз в год, иметь тираж не менее 100 экземпляров и не менее 8 полос для журналов и 4 полос для газет.

## **ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ – ЖЮРИ ПРЕМИИ**

- В состав Экспертного совета – Жюри Премии входят активные участники и ведущие профессионалы REPA – общепризнанные лидеры мнений рынка недвижимости в области маркетинга, PR и связей с общественностью, журналистики и издательского дела, работающие в крупных девелоперских компаниях; руководители коммуникационных агентств; издатели и редакторы отраслевых СМИ и приложений по недвижимости федеральных СМИ. А также независимые эксперты не из недвижимости.
- Участники Экспертного совета выбирают победителей конкурса путём персонального online-голосования на сайте Премии JOY.
- Действующие члены Экспертного совета могут отправить оргкомитету Премии заявку на включение в совет дополнительных экспертов, содержащую ФИО, компанию, должность, телефон, e-mail и краткую рекомендацию, указав в теме письма «Экспертный совет JOY». Заявки принимаются до 30 октября 2017 г. на электронный адрес: [info@repa-pr.ru](mailto:info@repa-pr.ru).
- Участники Экспертного совета не могут быть номинированы в качестве Журналиста года.
- Если Оргкомитет премии знает, что член жюри может иметь предвзятое мнение относительно какой-либо из поданных работ (например, является работодателем автора, либо другие причины), то эта работа/эти работы становятся недоступны для голосования данному члену жюри.
- Участник Экспертного совета может стать конкурсантом премии, но в этом случае он не вправе голосовать за свою работу.

## **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

- Срок подачи работ и СМИ на соискание Премии: с 04.10.2017 до 04.11.2017 г.
- На соискание Премии может быть подан любой тематический литературный материал, опубликованный в печатном или электронном СМИ в период с 13.10.2016 по 12.10.2017 года (включительно).
- Автор имеет право одновременно принять участие в нескольких номинациях (выставив на них разные работы), но не более 3-х.
- В одну номинацию конкурсант может подать не более 2-х заявок.
- Принимаются только те работы, которые опубликованы в СМИ, оформленных официально и имеющих Свидетельство о регистрации СМИ. Исключением является номинация «Авторская колонка», куда принимаются блоги и публикации на ресурсах, не имеющих Свидетельства о регистрации.
- В номинациях, где оцениваются сами издания, принимаются только те СМИ, которые имеют Свидетельство о регистрации. Исключением являются номинации «NEWформат» и «Корпоративное издание года».
- По решению Оргкомитета премии может быть сделано исключение для СМИ, не имеющего Свидетельства о регистрации, при условии, что это СМИ давно существует на рынке недвижимости, имеет формат, соответствующий стандартному, и является значимым, всеми уважаемым и авторитетным ресурсом.
- Автор должен иметь все юридические и интеллектуальные права на подаваемую работу.
- Номинация, в которой будет представлена работа (или СМИ), определяется автором самостоятельно в зависимости от её тематики и формы. Однако финальное решение о соответствии поданного материала (или СМИ) номинации остаётся за Экспертным советом Премии.
- Подать работу (СМИ) на соискание Премии может как автор материала, так и любой участник рынка, который считает, что данная работа (или СМИ) достойна (достойно) участия в конкурсе. При подаче необходимо указать актуальные контактные данные автора (или редакции, дирекции СМИ), чтобы ему (им) пришло письмо о том, что его статья была подана (их СМИ было номинировано на конкурс)! (Обязательным требованием при подаче чужой заявки является указание актуального e-mail адреса, очень желательно указывать контактный номер телефона и ответственное лицо). Также контактные данные необходимы, чтобы Оргкомитет мог связаться с конкурсантами для уточнения технических вопросов. Заявки без контактных данных не будут приняты на конкурс.

- Оргкомитет Премии оставляет за автором право отказаться от участия в конкурсе. Отказ должен быть оформлен в письменном виде, с темой письма «Отказ от участия в премии JOY», и отправлен на e-mail оргкомитета Премии ([joy@repa-pr.ru](mailto:joy@repa-pr.ru)).
- Каждый член Экспертного совета должен подать на конкурс минимум 3 работы, достойные внимания, по его мнению.
- Любая работа, независимо от способа её подачи, размещается на конкурсе только от имени автора.
- Для подачи работы на Премию участнику необходимо подать online-заявку через сайт Премии ([www.joyrepa.ru](http://www.joyrepa.ru)), воспользовавшись функцией «Подать работу».
- Все тексты и pdf-файлы, прилагаемые к заявке, должны быть без упоминания автора и издания.
- Достоверность информации, указанной в заявках участников (информации об авторе, издании, информации в самих текстах и др.), может быть проверена организаторами Премии. В том числе организаторы вправе требовать предоставления источников, которыми пользовался автор при написании статьи, откуда брались данные. В случае, если предоставленная участником информация окажется недостоверной, организационный комитет Премии вправе потребовать письменных объяснений от участника и внесения соответствующих изменений. В случае отсутствия объяснений в указанные сроки, а также в случае невозможности внести изменения, организаторы Премии оставляют за собой право самостоятельно удалить недостоверную информацию из заявки участника или отклонить эту заявку.
- После подачи каждая статья проходит стадию премодерации – проверки на соответствие критериям номинации. Процедуру осуществляют модераторы номинаций – избранные члены Экспертного совета Премии. В каждой номинации – три модератора. Работа считается прошедшей премодерацию, если хотя бы два из трех модераторов подтвердили ее. Модераторы могут перенаправить работу в другую номинацию (без участия автора) – также достаточно, чтобы хотя бы двое подтвердили это решение.
- Если перемещения из номинации в номинацию требует работа, размещенная в СМИ, которое не имеет Свидетельства о регистрации СМИ, то работа автоматически отклоняется, так как только одна номинация «Авторская колонка» предполагает такое исключение – принимать работы, даже если СМИ не зарегистрировано официально.
- Заявки в номинациях за лучшие СМИ стадию премодерации Экспертным советом не проходят. Такие заявки рассматриваются Оргкомитетом премии, и в случае соответствия номинациям, сразу участвуют в голосовании.
- Все авторы, принявшие участие в конкурсе, могут посетить бесплатно церемонию награждения, при условии, что их работы прошли премодерацию.

## **ГОЛОСОВАНИЕ И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ**

- В голосовании могут принять участие только представители Экспертного совета премии (Жюри).
- В целях удобства работы жюри все номинации разбиваются на группы:

Лучшие публикации года (далее – группа 1):

- Аналитический материал
- Журналистское расследование
- Репортаж
- Авторская колонка
- Интервью
- Полезные советы
- Архиважно (архитектура и градостроительство)
- Спецноминация года – Технологии строительства

Лучшие СМИ года (далее – группа 2):

- Региональное издание года
- Интернет-портал года
- Профильное издание года
- Ежедневное деловое издание года
- Информационное агентство года
- NEWформат
- Корпоративное СМИ года

А также главная номинация премии -

- Журналист года
- Голосование проходит в один этап.
- Конкурсная работа становится доступной для голосования жюри после прохождения этапа премодерации Экспертным советом. СМИ, поданные в соответствующие номинации, проверяются только Оргкомитетом и не участвуют в премодерации Экспертным советом.
- Голосование начинается только после окончания приёма работ, СМИ, персон на конкурс.
- Голосование закрытое, в режиме online.
- Каждый член жюри оценивает свои номинации (не более трех) первой группы и все номинации второй группы.
- В номинациях первой группы назначаются три ответственных эксперта (модераторы), которые утверждают работы на этапе премодерации:

**в номинации «Аналитический материал»:**

1. Пётр Кирилловский (Корпорация Баркли)
2. Ирина Бурдельная (ГАЛС Девелопмент)
3. Вероника Лежнева (Colliers International Россия)

**в номинации «Журналистское расследование»:**

1. Луиза Улановская
2. Алла Аксенова (ГК Инград)
3. Екатерина Кутумова (Группа ПСН)

**в номинации «Репортаж»:**

1. Марина Концевая (ОЭЗ «Технополис «Москва»)
2. Светлана Судакова (PBM-Капитал)
3. Анна Орлова (Renaissance Development)

**в номинации «Авторская колонка»:**

1. Андрей Патрушев (KR Properties)
2. Анастасия Быкова (Горн Девелопмент)
3. Екатерина Куканова (ДОНСТРОЙ)

**в номинации «Интервью года»**

1. Алла Аксенова (Инград)
2. Динара Лизунова (Лидер Инвест)
3. Марина Концевая (ОЭЗ «Технополис «Москва»)

**в номинации «Полезные советы»**

1. Юлия Деева (Интеко)
2. Яна Максимова (URBAN Group)
3. Алла Руденко (NAI Becar)

**в номинации «NEWформат»:**

1. Пётр Кирилловский (Корпорация Баркли)
2. Ирина Бурдельная (ГАЛС Девелопмент)
3. Алёна Шевченко (Интегро Пресс)

#### **в спецноминации «Технологии строительства»:**

1. Анна Швидунова (Сити-XXI век)
2. Алена Шевченко (Интегро Пресс)
3. Алла Руденко (NAI Besar)

#### **в номинации «Архиважно»:**

1. Екатерина Куканова (ДОНСТРОЙ)
2. Марина Концевая (ОЭЗ «Технополис «Москва»)
3. Ольга Потапова (Проект Россия)

- Каждый участник голосования получает доступ в личный кабинет на сайте Премии ([www.joyrepa.ru](http://www.joyrepa.ru)) не позднее 14.11.2017.
- В целях обеспечения беспристрастности и объективности оценки, все конкурсные работы публикуются в личном кабинете голосующих без указания автора и издания, в котором они были опубликованы.
- На момент голосования в личном кабинете каждого члена Экспертного совета размещаются все конкурсные работы (издания, персоны), которые ему необходимо оценить по десятибалльной шкале, где 1 - это очень плохо, 10 – отлично.
- Победителями становятся статьи, СМИ и журналист, набравшие максимальное количество баллов по итогам голосования.

#### **НОМИНАЦИИ ПРЕСС-СЛУЖБА И PR-СПЕЦИАЛИСТ ГОДА**

- В номинации Пресс-служба (компании или государственная) и PR-специалист года заявки от компаний и персон не подаются.
- Выбирают финалистов и победителей в этих номинациях только журналисты, подавшие свои работы на премию.
- Оргкомитет оставляет за собой право предложить журналистам выбрать номинантов из готового списка самых весомых представителей рынка, но данный список не является исчерпывающим, каждый журналист может проголосовать за кандидатуру не из списка, и этот голос будет учтен полноценно.
- Номинация Пресс-служба оценивается по таким критериям, как оперативность, уникальность информации, открытость.

#### **ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ**

- Объявление финалистов и победителей происходит в рамках торжественной церемонии вручения Премии JOY 14 декабря 2017 года.
- Все члены жюри могут бесплатно посетить церемонию награждения премии при условии, что они выполнили свои обязательства членов жюри в полном объеме (голосовали за работы/издания/персоны, модерировали свои номинации и т.д.).
- Участие в церемонии награждения платное.