

## СПИСОК ОПЦИЙ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
200 000

ПАРТНЕР СЕССИИ  
100 000

ПАРТНЕР  
50 000

### РЕКЛАМА И PR В ИНТЕРНЕТЕ (УКРЕПЛЕНИЕ ИМИДЖА/БРЕНДА КОМПАНИИ)

Упоминание статуса компании в пресс-релизах мероприятия, размещенных на сайте gera-pr.ru и сайтах участников информационной поддержки



Размещение логотипа с указанием статуса компании на электронных баннерах мероприятия, размещенных на сайте gera-pr.ru и порталах информационной поддержки



Упоминание о партнере в материалах, которые будут написаны и опубликованы на сайте ассоциации REPA специально для мероприятия (статьи, опросы и т.д.)



Предоставление статуса, отражающего специфику деятельности компании (например, Креативный партнер)



Название и логотип компании будут размещены и особо выделены на первой странице сайта мероприятия с указанием статуса



Рассылка пресс-релизов с логотипом партнера (с указанием статуса) по базам ассоциации REPA (более 7 000 адресатов) и по базам подписчиков Интернет-порталов – информационных партнеров (более 30 000 адресатов)



Комментарий представителя партнера в новости о мероприятии с дальнейшим размещением на сайте ассоциации REPA и на Facebook



Рассылка итогового пресс-релиза по мероприятию с использованием комментариев представителя партнера



Фотоотчет о мероприятии (размещение полного отчета на сайте gera-pr.ru)



Возможность размещения поста (по согласованию с редакцией) в B2B-журнале REPA

1 пост



## СПИСОК ОПЦИЙ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
200 000

ПАРТНЕР СЕССИИ  
100 000

ПАРТНЕР  
50 000

### РЕКЛАМА И PR В ИНТЕРНЕТЕ (УКРЕПЛЕНИЕ ИМИДЖА/БРЕНДА КОМПАНИИ)

Возможность модерировать специализированную сессию



Вложение промо-материалов в пакет или папку участника



Размещение roll-up баннера в зоне для сбора гостей



Возможность предоставления собственных брендированных подарков (любая сувенирная продукция, за исключением полиграфических материалов). **Эксклюзивно**



Размещение логотипа на внешней стороне бейджа участников мероприятия. **Эксклюзивно**



Размещение логотипа и статуса компании партнера на программе мероприятия



Количество представителей компании, аккредитованных на мероприятие

4 + 1\*

2 + 1\*

2

**Бесплатное участие в JOY**

5 человек

3 человека

2 человека

Суммарное количество опций

19

13

10

Стоимость

200 000 р.

100 000 р.

50 000 р.

Организаторы предоставляют список участников за 1 неделю до мероприятия и после мероприятия с контактами

\* Спикер